
Cristina Cano

Cristina Cano si occupa di semiotica musicale con particolare interesse al funzionamento semantico e pragmatico del sonoro nei linguaggi multimediali.

Ha insegnato Semiotica della Musica all'Università di Bologna ed è docente nel Corso di Didattica della Musica al Conservatorio G.B.Martini di Bologna.

Ha pubblicato numerosi saggi e libri tra cui: *Il registro sonoro della comunicazione pubblicitaria* (in V.Meroni, *Marketing della pubblicità*, Milano, Il Sole 24 ore ed., 1990), *La Musica nel Cinema* (Roma, Gremese Ed. 2002), *Il valore simbolico e il potere trasformativo della musica nel Mito* (Milano, Franco Angeli ed., 2001) *Michail Nyman, ascoltare il cinema* (co-autore Paolo Potì. Milano, Franco Angeli ed., 2003).

Ha inoltre curato la supervisione musicale per le colonne sonore di alcuni lungometraggi e cortometraggi tra cui *Goodbye Mr. Zeus!* (2010) di Carlo Sarti.